



SABINE MONGEIN

## EXPERTE EN FUNDRAISING ET COMMUNICATION

+ 33 6 42 09 40 18 | smongein@gmail.com | 11 rue président favre, 74000 Annecy  
LinkedIn: smongeinfundraising | Permis conduire B | Permis de travail G

### PROFIL

Avec plus de 15 ans d'expertise en fundraising, je suis reconnue pour mon aptitude à obtenir des résultats et à diriger le changement nécessaire face aux défis actuels de la collecte de fonds. Ma force réside dans ma maîtrise des techniques de fundraising et de communication d'intérêt général, ainsi que dans ma capacité à rassembler et mobiliser les parties prenantes. Axée sur les résultats, autonome et collaborative, je suis résolue à exceller dans mes missions.

### COMPETENCES CLES

- Stratégie de collecte de fonds & branding
- Analyse financière
- Planification budgétaire
- Gestion de projets
- Analyse des données et des performances
- Compétences en communication
- Maîtrise des médias numériques
- Animation et développement de réseaux
- Gestion d'équipe et leadership
- Conduite du changement

### EXPERIENCE

JANVIER 2023 – AUJOURD'HUI

GENEVE, SUISSE

#### CONSULTANTE EN COLLECTE DE FONDS, SMONGEIN FUNDRAISING

*(Secodev, 022 Familles, FNE, Action Education Suisse, agence Forceforgood, agence Reach)*

- Élaboration de plans stratégiques détaillés pour engager les publics cibles (Tous type des donateurs)
- Amélioration de l'efficacité globale des campagnes de collecte de fonds.
- Identification de donateurs potentiels et mise en œuvre tactiques pour les engager
- Supervision et exécution directe des activités opérationnelles liées aux campagnes

#### Principales réalisations

- ➔ Élaboration d'une stratégie de collecte multicanale pour doubler le CA- Objectif : 5 à 10 millions euros sur 5 ans
- ➔ Étude de faisabilité et rédaction de préconisations pour la recherche de legs
- ➔ Recherches, analyse et préconisations pour une collecte auprès de Grands donateurs-Collecte de CHF 450'000 sur 2 ans

MAI 2017 – DECEMBRE 2023

GENEVE, SUISSE

#### RESPONSABLE DE LA COLLECTE DE FONDS, ÉGLISE CATHOLIQUE ROMAINE A GENEVE

*Management 5 ETP*

- Élaboration de la stratégie de collecte de fonds et de communication
- Suivi et mise en œuvre des campagnes marketing et de communication
- Analyse des données de collecte et reporting
- Planification, suivi et contrôle budgétaire
- Animation et entretien de divers comités et réseaux (internes ou externes)
- En charge du service : recrutements, développement des compétences et coaching

#### Principales réalisations :

- ➔ Mise en place d'une collecte auprès de grands donateurs de CHF 2,25 millions : 80% objectif sur 18 mois
- ➔ Mise en œuvre de la transformation digitale de la collecte : intégration de nouveaux outils, process et formations
- ➔ Organisation d'un gala de charité au Victoria hall : 100% de remplissage et CHF 200'000 collectés
- ➔ Structuration de l'activité de collecte de fonds : recrutement, création tableau de bords et d'outils collaboratifs

JANVIER 2013 – AVRIL 2017

GENEVE, SUISSE

### **DIRECTRICE CONSEIL EN PHILANTHROPIE, FAIRCOM GENEVA (FUNDSTORY)**

*Management 4 ETP- (CICR, Terre des hommes, Médecins du monde, Caritas...)*

- Étude de base de données, de marque, de marché et identification des leviers de croissance
- Conception de plan de de campagnes annuels de collecte de dons (on/off line)
- Assure le suivi stratégique et la bonne mise en œuvre opérationnelle des campagnes de dons
- Pilotage et animation des parties prenantes (clients/fournisseurs/agence)
- Définition de positionnements de marques et du storytelling (workshop, plateforme de marque...)
- Élaboration des campagnes de communication et mise en œuvre des plans médias on/offline

Principales réalisations :

- ➔ Étude de base de données afin de modéliser des scénarii de croissance et proposer une segmentation efficace
- ➔ Réalisation d'une campagne de communication pour accroître la notoriété d'une organisation
- ➔ Pilotage d'une étude de faisabilité et création de l'offre Legs (concept, campagne de com., déploiement opérationnel)

AOÛT 2009 – DÉCEMBRE 2012

GENEVE, SUISSE

### **DIRECTRICE DE CLIENTELE CARITATIVE, ACTIMAIL**

*Management 1 ETP (Medair, FRSA, Handicap International)*

- Élabore des plans de campagnes de donateurs Grand public
- Assure le suivi de clientèle et la réalisation des campagnes de collecte avec les différents prestataires
- Veille à la conformité juridique (LPD, Zewo)

AOÛT 2005 – JUILLET 2009

LYON, FRANCE

### **RESPONSABLE DES DONATEURS REGULIERS, HANDICAP INTERNATIONAL**

*Management 2 ETP*

- Définition du plan de campagnes annuel, budgétisation et suivi (prospection, fidélisation et réactivation)
- Mise en œuvre, suivi et évaluation de campagnes marketing (phoning, mailings, street)
- Création de contenus : journal, vidéo online, e-newsletters, conférences...

## FORMATION

SEPTEMBRE 2020

SUISSE

**Master Digital marketing & communication** (option Data-driven), [crea Genève](#)

SEPTEMBRE 2003

FRANCE

**Master Hautes études commerciales & financières**, [Eklora-School Management](#)

JUILLET 2000

FRANCE

**Brevet de technicien supérieur**-Action commerciale, [Lycée Jean Monnet](#)

JUILLET 1997

FRANCE

**Baccalauréat général** (option Sciences économiques et sociales), **LYCEE ÉMILE ZOLA**

## LANGUES & IT

Word, excel, power point, power BI, Analytics

Français : maternelle Anglais : B2 Espagnol : B2

## ACTIVITES 2024

HESGE- Speaker et intervenante module « Grands donateurs » [CAS Collecte de fonds](#)

AFF-Coach pour programme [SoFundraiser](#) – Coaching de jeunes fundraisers

Mécénat de compétences : [Lazare Suisse](#)